

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Кировской области
от 30.12.2020 № 386

СТРАТЕГИЯ
развития кластера информационных технологий
Кировской области по 2024 год

1. Приоритеты, цели, задачи и результаты развития кластера информационных технологий Кировской области

1.1. Приоритеты и цели создания и развития кластера информационных технологий Кировской области

Информационные технологии оказывают огромное влияние на социально-экономическое развитие нашего общества.

Приоритетными направлениями развития кластера информационных технологий Кировской области (далее – кластер) являются:

принятие мер, направленных на стимулирование экономической деятельности, связанной с использованием современных ИТ-технологий, сбором и использованием данных;

формирование технологических заделов в области цифровой экономики;

осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;

создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего

предпринимательства Кировской области, работающих в ИТ-сфере, в сфере связи и массовых коммуникаций на основе коммерциализации инноваций;

трансформирование ИТ-сферы в ведущую отрасль экономики Кировской области.

Цели развития кластера:

создание в Кировской области прогрессивной среды для реализации инновационных проектов и развития инновационной экономики в регионе;

обеспечение роста производства и реализации ИТ-продукции в регионе;

обеспечение конкурентоспособности ИТ-продукции на региональном, российском и международном рынках в ИТ-сфере;

рост занятости населения;

создание высокопроизводительных рабочих мест;

увеличение числа инновационных разработок за счет углубления кооперационных связей участников кластера.

Повышение производительности труда всех секторов региональной экономики за счет масштабного внедрения современных ИТ-решений обеспечит мультипликативный эффект от деятельности кластера.

1.2. Задачи, направленные на достижение целей развития кластера

Основными задачами развития кластера являются:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области в ИТ-отрасли;

увеличение темпов экономического роста и диверсификация экономики за счет повышения конкурентоспособности участников кластера;

обеспечение эффективной поддержки кластерных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера;

уменьшение оттока квалифицированных специалистов в ИТ-отрасли из Кировской области;

повышение занятости населения Кировской области в ИТ-отрасли;

повышение грамотности населения в области информационных технологий;

упрощение процесса внедрения новых ИТ-технологий в производство;

усиление внутренней кооперации между участниками кластера;

развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений с крупными компаниями, работающими в ИТ-отрасли;

повышение конкурентоспособности участников кластера на международном и федеральном уровнях;

укрепление отношений участников кластера с существующими клиентами и поиск новых заказчиков.

Создание кластера соответствует приоритетному направлению развития Российской Федерации, связанному с практическим применением информационных технологий в интересах социально-экономического развития страны с перспективным выходом на конкурирующие позиции на мировом рынке.

В кластере выделены следующие наиболее конкурентоспособные и перспективные направления деятельности (целевые сегменты):

веб-разработка – сегмент разработки корпоративных сайтов, интернет-магазинов, порталов и сервисов, услуг по продвижению сайтов;

автоматизация систем управления технологическими процессами – сегмент автоматизации технологических процессов в промышленности, энергетике, машиностроении, сельском хозяйстве и других отраслях;

деловое программирование – автоматизация бизнеса, внедрение систем управления предприятиями, планирование ресурсов предприятия;

индустрия развлечений – создание потокового медиаконтента, компьютерных игр и прочей продукции;

инфраструктура информационных технологий – проектирование, производство, поставка сетевого и компьютерного оборудования, администрирование и техническая поддержка.

1.3. Результаты реализации мероприятий, направленных на развитие кластера, значения показателей эффективности развития после реализации Стратегии развития кластера информационных технологий Кировской области по 2024 год

Основными результатами реализации мероприятий, направленных на развитие кластера являются:

повышение объемов выпускаемой продукции участниками кластера;
повышение уровня конкурентоспособности участников кластера;
повышение квалификации сотрудников – участников кластера;
привлечение новых инновационных компаний в состав кластера;
улучшение взаимодействия между участниками кластера и крупными ИТ-компаниями.

Для того чтобы помочь кластеру в достижении целей, измерении и контроле деловой активности его участников, а также для организации оценки реализации мероприятий Стратегии развития кластера информационных технологий Кировской области по 2024 год (далее – Стратегия), целесообразно введение показателей эффективности работы кластера, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя				
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	Общее количество участников кластера, единиц	4	5	7	9	11
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства – участников кластера, единиц	3	4	6	8	10
3	Численность персонала субъектов малого и среднего предпринимательства – участников кластера, единиц	17	29	42	56	67

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя				
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
4	Число совместных проектов участников кластера, единиц	1	2	3	4	5
5	Совокупная выручка участников кластера, тыс. рублей	7 250	12 550	18 550	22 860	25 400
6	Объем налоговых отчислений участников кластера, тыс. рублей	700	1 300	2 100	2 500	2 800

Оценка эффективности реализации Стратегии будет проводиться ежегодно в течение всего срока ее реализации. Реализация Стратегии будет осуществляться автономной некоммерческой организацией «Кластер информационных технологий Кировской области» (далее – управляющая компания кластера) при содействии Кировского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – областной фонд).

2. Маркетинговая стратегия развития кластера

Выбор маркетинговой стратегии кластера оказывает существенное влияние на увеличение узнаваемости и формирование положительного имиджа программных решений, создаваемых участниками кластера.

Важными мероприятиями, направленными на реализацию политики импортозамещения, является посещение участниками кластера крупных профильных российских и зарубежных выставок, проводимых для потенциальных клиентов кластера с целью презентации своих продуктов, услуг и обмена опытом.

Для продвижения продукции участников кластера важным направлением работы является налаживание партнерских связей с крупными российскими предприятиями, а также государственными структурами.

Цели маркетинговой стратегии кластера:

увеличение объема продаж продукции участников кластера;

увеличение прибыли участников кластера;

увеличение доли рынка ИТ-решений для участников кластера в Кировской области и за ее пределами;

занятие участниками кластера лидирующих позиций в сегменте ИТ-решений в Кировской области.

2.1. Особенности рынка информационных технологий в Российской Федерации, влияющие на деятельность участников кластера

Рынок информационных технологий является одним из наиболее динамично развивающихся в мировой экономике. Динамика последних лет свидетельствует о планомерном сокращении в структуре рынка информационных технологий доли аппаратных средств и нарастании доли программного обеспечения.

Дальнейшее развитие рынка обусловлено российскими и мировыми тенденциями развития спроса на различные технологии. Среди них можно отметить рост спроса на интернет-сервисы, анализ больших данных, дополненную реальность, облачные вычисления и «умные» устройства.

Из наиболее влиятельных стратегических тенденций в 2020 году можно выделить:

развитие облачных технологий, которое позволяет перевести большую часть поставщиков программного обеспечения (далее – ПО) к дистанционному формату обслуживания ПО;

развитие разговорного искусственного интеллекта и использование его в сервисах технической поддержки обслуживания клиентов;

продолжение перехода от использования паролей к биометрической идентификации по геометрии лица, сетчатке и радужной оболочке глаза, отпечатку пальца и голосу;

развитие производства фитнес-браслетов и других переносимых устройств в целях слежения за здоровьем и деятельностью сотрудников компаний;

визуализация и геймификация образовательных программ.

Участники кластера с учетом вышеуказанных особенностей реализуют проекты по следующим, наиболее приоритетным направлениям: веб-сайтам, мобильным приложениям, системам автоматизации и аналитики бизнес-процессов.

2.2. Анализ перспектив рынков сбыта продукции участников кластера

В настоящее время импортозамещение становится неотъемлемой частью российского рынка информационных услуг.

Создание кластера в первую очередь направлено на развитие информационных технологий в Кировской области.

Однако необходимо учитывать, что ПО, созданное участниками кластера, может реализовываться в любой точке мира.

Таким образом, участникам кластера необходимо сосредоточиться на:

разработке ПО для нужд государственных и муниципальных учреждений;

исполнении заказов крупных промышленных предприятий Кировской области;

разработке ПО и информационных систем для реализации на внешних рынках.

На рынке имеет место недостаточная осведомленность конечного потребителя обо всем спектре предлагаемых отечественных программных продуктов. Решением этой проблемы является повышение активности участников кластера в выставочных мероприятиях российского и общемирового масштаба.

Формирование и развитие кластера играет чрезвычайно важную роль в развитии малого предпринимательства в Кировской области. Создание кластера будет способствовать упрощению доступа малого бизнеса к мерам финансовой поддержки, а также активизации процессов обучения населения и предпринимателей в сфере информационных технологий.

2.3. Виды деятельности участников кластера

В число участников кластера вошли следующие организации:

2.3.1. Общество с ограниченной ответственностью «ТУ ГРУПП» (далее – ООО «ТУ ГРУПП»), которое осуществляет деятельность в сфере разработки ПО, создании медиаконтента и оказании рекламных услуг.

Компания динамично развивается и объединяет профессионалов в области разработки, внедрения ПО, используя в своей работе передовой опыт и новейшие технологии для создания качественного ИТ-продукта. Специалисты компании имеют многолетний, успешный опыт разработки и внедрения ПО, интернет-систем и веб-сервисов различной тематической направленности.

Наиболее значимыми проектами компании являются:

создание и внедрение цифровой платформы для планирования и аналитики данных, связанных с деятельностью Союза журналистов Российской Федерации, состоящего из 84 региональных отделений и 140 тыс. человек;

создание и внедрение системы осуществления финансового менеджмента и управления активами агентства недвижимости Кировской области «Риэлти Групп»;

разработка программного комплекса мониторинга общественного транспорта для Центральной диспетчерской службы городского пассажирского транспорта (г. Киров);

разработка и техническая поддержка многочисленных мобильных приложений разного профиля, в том числе мобильных игр.

2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью «НИР» (далее – ООО «НИР»), которое осуществляет деятельность в области лицензирования и разработки ПО и предоставления полного спектра ИТ-услуг: технической поддержки, ИТ-аутсорсинга, обучения, юридической поддержки, консалтинга, внедрения облачных вычислений, UX/UI дизайна.

Компания имеет партнерские отношения с ООО «Удобный маршрут» (г. Москва), ООО «ИТ-град» (г. Москва), ООО «Элбиус» (г. Москва).

Наиболее значимыми проектами компании являются:

разработка CRM-системы для банковского учета инкассаторских кассет;

разработка ПО для информационных экранов «Умная остановка»;

техническая поддержка мобильного приложения «Накопи»;

разработка демонстрационного приложения дополненной реальности для ООО «Весна» (г. Киров);

разработка ПО и создание прототипа специального сервиса «Антипотеряшка»;

проведение ИТ-аудита для ООО «Весна» (г. Киров), ООО «Веб машины» (г. Киров), ООО «Радуга» (г. Киров), ООО «Нави систем» (г. Киров).

2.3.3. Общество с ограниченной ответственностью «Умный-сервис» (далее – ООО «Умный-сервис»), которое осуществляет деятельность с 2017 года в сфере оказания сервисных услуг в области жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), таких как:

организация сервисов в ЖКХ для управляющих компаний и физических лиц;

разработка цифровой платформы ЖКХ в рамках проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город». Проект «Умный город» реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

проектирование сервисов и мобильных приложений для компаний заказчиков, работающих в сфере клининга, строительства и ЖКХ.

2.3.4. Фонд дополнительного профессионального образования «Современный деловой институт» (далее – ФДПО «СДИ»), который входит в кластер для разработки образовательных онлайн-программ на основе информационных технологий и реализации совместного проекта по финансовой грамотности.

ФДПО «СДИ» осуществляет деятельность с 1993 года, разрабатывает и реализует образовательные программы для разных возрастных категорий граждан.

Основная специализация ФДПО «СДИ» – развитие предпринимательских навыков, финансовая и компьютерная грамотность и навыки программирования.

Наиболее значимыми проектами являются:

проведение межрегионального летнего профильного лагеря «Вятский экономический лагерь»;

разработка образовательных программ по программированию для школьников;

обучение студентов системы среднего профессионального образования навыкам предпринимательской деятельности;

обучение начинающих предпринимателей основам ведения бизнеса;

реализация программы акселерации для действующего бизнеса (ScaleUp).

3. Производственная стратегия развития кластера

3.1. Производственные связи участников кластера

В целях развития производственного потенциала участниками кластера реализуются различные мероприятия, которые можно разделить на два блока:

1) реализация проектов в ИТ-сфере по существующим направлениям, ориентированным на использование имеющегося финансового и организационного потенциала основных резидентов, активизация совместной деятельности, кооперации участников и укрепление межотраслевых связей участников кластера;

2) формирование новых производственно-технологических направлений, а также реализация проектов существующих направлений в результате появления новых участников кластера.

Схема технологического взаимодействия участников кластера представлена на рисунке № 1.



Рис. № 1. Схема технологического взаимодействия участников кластера.

3.2. Сильные и слабые стороны внутренней и внешней среды кластера

SWOT-анализ является эффективным инструментом для стратегического выявления и оценки существенных факторов внешнего окружения участников кластера, которые потенциально могут повлиять на их деятельность в прогнозном периоде.

Сильные стороны внутренней среды кластера, способствующие его развитию:

высокий уровень коммуникаций между участниками кластера, активность участников в обсуждении существующих проблем, поиске решений, создании проектных команд для решения задач;

наличие высококвалифицированных кадров с уникальными навыками в ИТ-сфере, способных инициировать создание новых высокотехнологичных компаний;

наличие доступа участников кластера к необходимым технологиям и комплектующим, а также наличие возможности своевременной доставки готовой продукции потребителям;

наличие у участников кластера возможности продвижения собственной продукции за пределы Кировской области.

Слабые стороны внутренней среды кластера, препятствующие его развитию:

низкий уровень практической подготовки выпускников профильных высших учебных заведений по отношению к требованиям современного бизнеса. Имеющееся техническое оснащение научно-образовательных учреждений, устаревшие учебные программы не позволяют выпускникам овладеть всеми знаниями, умениями и навыками работы на современном производстве. В связи с этим возникает необходимость в дополнительной подготовке молодых специалистов;

несоответствие городской среды требованиям, предъявляемым к современным инновационным центрам. Недостаточная площадь общественных пространств, слабо развитая инфраструктура творческого досуга и развлечений провоцирует отток перспективной молодежи с территории Кировской области и препятствует притоку молодых специалистов из внешней среды.

Факторы внешней среды, способные положительно повлиять на развитие кластера:

рост рынков по таким направлениям деятельности кластера, как индустрия развлечений, автоматизация бизнеса и роботизация производства, который позволяет участникам кластера рассчитывать на дальнейшее увеличение числа заказов и расширение своей доли на рынке;

увеличение количества компаний и специалистов в ИТ-сфере, а следовательно и потенциальных кандидатов на участие в кластере, что в итоге будет способствовать росту уровня компетенций в кластере;

быстрый рост технологии больших данных (BigData) с необходимостью их анализа;

внедрение дистанционных технологий, автоматизация процессов делает ИТ-сферу перспективной для выбора будущей профессии.

Факторы внешней среды, способные негативно влиять на развитие кластера:

снижение или стагнация по некоторым сегментам рынка, в которых работает кластер;

мировой кризис, стагнация и спад экономики страны;

конкуренция участников кластера с другими инновационными кластерами, которые были созданы раньше и имеют более высокий уровень финансирования;

конкуренция по уровню оплаты труда, отток специалистов из Кировской области в другие субъекты Российской Федерации.

Исходя из оценок сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, следует отметить, что кластер обладает необходимым потенциалом для своего развития.

Все это создает условия для развития сектора исследований и разработок, коммерциализации новых технологий, развития кооперации, совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров.

3.3. Разработка и реализация проектов в ИТ-сфере по существующим направлениям

Наиболее перспективно развивать те проекты в ИТ-сфере, по которым уже есть значительные наработки у участников кластера.

Среди таких проектов можно выделить информационный портал «Киров.Ру». Портал публикует статьи и новости о Кирове и районах Кировской области.

Также для портала спроектирована и реализована специализированная баннерная система для размещения рекламы. Эта система может быть развернута и использоваться на любых сайтах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На сегодняшний день такой опыт уже есть.

В процессе взаимодействия участников кластера появляются новые идеи и направления совместной деятельности, исходя из существующих потребностей Кировской области и имеющегося опыта компаний.

3.4. Реализация проекта по повышению финансовой грамотности населения Кировской области

Одна из важнейших стратегических проблем Кировской области связана с низкой финансовой грамотностью населения. С проблемами экономической социализации сегодня сталкиваются не только взрослые, но и дети.

Следует заметить, что хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого населения проявляется

постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Финансовая грамотность – это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и высшем учебном заведении, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни.

Для решения данной проблемы участники кластера разработали проект «Инновационной цифровой платформы по обучению населения основам экономической грамотности в современных условиях» (далее – цифровая платформа), позволяющий значительно улучшить процесс обучения молодежи и людей пожилого возраста в сфере экономики.

Кластер ставит себе задачей создание цифровой платформы по воспитанию финансовой грамотности среди детей среднего и старшего школьного возраста, подготовку к жизни в социальной среде, обучению использования основных финансовых инструментов, созданию бизнеса, несения ответственности по финансовым обязательствам.

Также одной из задач является профориентация молодежи, подготовка к жизни в условиях реальной экономической среды.

В частности, в рамках цифровой платформы будет создана цифровая модель экономических процессов в государстве со всей необходимой инфраструктурой: банки, государственные структуры, налоговые органы, предприятия и рабочие места.

У каждого участника будет личный кабинет, в котором будут отображаться все движения денежных средств, начисления, платежи.

Данный проект может использоваться в образовательных организациях, центрах отдыха и оздоровления детей, например, детских лагерях, как в Кировской области, так и в Российской Федерации.

Цифровая платформа будет работать на всех видах устройств, подключенных к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

Проект планируется реализовать в рамках кластера в 2021 году и представить на выставках, конференциях и круглых столах, посвященных развитию информационных цифровых платформ.

Основные показатели проекта:

потенциальное число пользователей среди школьников города Кирова составляет свыше 50 000 человек, среди пенсионеров Кировской области свыше 400 000 человек;

заинтересованные банки-партнеры на территории Кировской области: Публичное акционерное общество «Сбербанк России», Коммерческий банк «Хлынов», Банк ВТБ (Публичное акционерное общество), Публичное акционерное общество «Норвик-банк»;

планируемая общая стоимость проекта – 2 млн. рублей;

планируемое время разработки – 6 месяцев.

3.5. Краткая характеристика экономических факторов и условий развития кластера в Кировской области

В Кировской области сосредоточен мощный инновационный потенциал, определяющий ее в качестве самостоятельной точки роста.

Характерной особенностью Кировской области является высокий образовательный и квалификационный уровень рабочих и инженерно-технических кадров.

Образовательные организации высшего образования, расположенные на территории Кировской области, обеспечивают работодателей квалифицированными трудовыми ресурсами, они выпускают специалистов в различных сферах деятельности (информационные технологии, промышленность, разработка ПО и т.д.).

Кировская область расположена на северо-востоке европейской части Российской Федерации, площадь территории Кировской области составляет 120,4 тыс. квадратных километров.

Город Киров – областной центр, расположенный в 900 километрах к востоку от Москвы.

По данным Федеральной службы государственной статистики, численность населения Кировской области в 2020 году составила 1 262 тыс. человек. Плотность населения – 10,49 человек на квадратный километр.

Основные отрасли промышленности на территории Кировской области – это машиностроение и металлообработка, цветная и черная металлургия, химическая, лесная, деревообрабатывающая, легкая, пищевая и целлюлозно-бумажная отрасли.

Как видим из краткой характеристики экономических факторов Кировской области, существует большой потенциал применения современных цифровых продуктов в реальном секторе экономики Кировской области.

Ключевыми условиями развития кластера являются:

тесное взаимодействие участников кластера с Правительством Кировской области (министерством информационных технологий и связи Кировской области) по созданию и внедрению новейших моделей ИТ-продуктов в рамках реализации национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»;

вовлечение участников кластера в кооперационные проекты;

ориентация проектов на рынки Российской Федерации и экспортные рынки;

софинансирование проектов со стороны частного бизнеса;

развитие партнерства с крупнейшими российскими и международными технологическими корпорациями;

проведение межрегиональных конференций по ИТ-разработкам в городе Кирове, а также участие в подобных конференциях, проходящих за пределами Кировской области;

презентация продуктов и достижений кластера на межрегиональных выставках, симпозиумах, форумах;

активная помощь участникам кластера в продвижении создаваемых ИТ-продуктов;

сотрудничество с ведущими венчурными фондами Российской Федерации.

Все обозначенные направления целесообразно развивать с использованием инструментов стратегического управления, к числу которых относятся регулярный стратегический анализ, стратегическое планирование, реализация запланированных мероприятий и оценка их результативности.

Также необходимо использовать комплексный программный метод, позволяющий собирать имеющиеся ресурсы для решения четко поставленных задач, в том числе от предприятий Кировской области. В рамках кластера также могут появляться новые участники, которые занимаются перспективными темами информационных технологий, включая направления, определенные как перспективные в национальном проекте «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», состоящего из шести направлений развития цифровой экономики на период до 2024 года:

нормативное регулирование цифровой среды;

информационная инфраструктура;

кадры для цифровой экономики;

информационная безопасность;

цифровые технологии;

цифровое государственное управление.

Предприятия, работающие в ИТ-индустрии, вошли в состав учредителей управляющей компании кластера, на базе которой планируется развивать сотрудничество предприятий в вышеуказанной сфере деятельности. Управляющая компания кластера создана с целью координации действий предприятий, разработки программы развития, представления кластера во взаимодействии с органами государственной власти и организациями, ответственными за реализацию кластерной политики в Кировской области.

4. Меры государственной поддержки

4.1. Нормативные правовые акты, в рамках которых предусмотрены меры государственной поддержки участникам кластера

Государственная поддержка участников кластера регламентируется следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом Российской Федерации 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16);

национальным проектом «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 04.06.2019 № 7);

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением

Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

государственной программой Кировской области «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 10.12.2019 № 636-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Информационное общество»;

государственной программой Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства».

4.2. Мероприятия по поддержке участников кластера

Областной фонд в рамках деятельности центра кластерного развития Кировской области реализует следующие меры поддержки (при наличии бюджетных ассигнований) участников кластера, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства Кировской области:

оказание маркетинговых услуг (маркетинговые исследования, разработка и продвижение брендов, услуги по брендированию, продвижению новых продуктов (услуг);

организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с целью обучения сотрудников – участников кластера;

проведение информационных кампаний в средствах массовой информации;

организация участия в отраслевых выставках;

организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера;

проведение вебинаров, круглых столов по отраслевой тематике;

содействие в разработке или актуализации Стратегии, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера.
