

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в два этапа:

- Региональный этап организуется и проводится центром «Мой бизнес» согласно Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142.
- Федеральный этап проводится по итогам регионального этапа Федеральным оператором Конкурса.

1.3. Региональный этап Конкурса проводится ежегодно на территории Кировской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.4. В Положении используются следующие термины:

- **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.
- **Субъект социального предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.
- **Федеральный оператор Конкурса** – Центр развития социального предпринимательства ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет».
- **Региональный куратор** – отраслевой орган исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти) или инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя единого органа управления).
- **Региональный представитель** – сотрудник региональной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса.
- **Региональный организационный комитет** – орган управления, сформированный из представителей региональных отраслевых органов власти, общественных организаций, партнёров, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению мероприятий по реализации регионального этапа Конкурса (при необходимости).
- **Заявка на участие в Конкурсе** – электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный интернет-ресурс Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса.
- **Участник Конкурса** – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном интернет-ресурсе Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса.
- **Финалист Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная экспертной группой как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса.

1.5. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- гласности;
- социально – экономической обоснованности;

- активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные с участием в финальных мероприятиях и Церемонии награждения на федеральном этапе Конкурса.

1.7. Официальный интернет-ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе – <https://cissrussia.ru/>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
- тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории субъектов Российской Федерации.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Региональный представитель Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

- подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;
- осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;
- информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;
- формирование экспертной группы для оценки проектов регионального этапа Конкурса;
- проведение мероприятий по организации регионального этапа Конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;
- оформление результатов регионального этапа Конкурса;
- сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

3.2. Отдельные функции по организации регионального этапа Конкурса могут быть переданы Региональным куратором Конкурса третьим лицам.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Региональный этап Конкурса проводится поэтапно.

4.2. Этап 1: подготовительный этап, состоящий из проведения информационной кампании и подготовки нормативной документации

4.3. Этап 2: осуществление приема заявок на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

4.4. Этап 3: обработка заявок. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются на официальном интернет-ресурсе Конкурса и проходят предварительную модерацию Федеральным оператором Конкурса и Региональным представителем Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 6.1. и п. 5.3 настоящего Положения.

4.5. Этап 4: формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл. Подведение итогов.

4.6. Этап 5: проведение церемонии награждения участников и финалистов регионального этапа Конкурса.

4.7. Сроки проведения Конкурса определяются Региональным куратором Конкурса.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

5.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты финалистов регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию по итогам регионального этапа Конкурса.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполные сведения и документы, необходимые при подаче заявки;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных

слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

7. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА:

7.1. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта, от одного юридического лица. В случае, если организация реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, в какой номинации будет представлен проект.

7.2. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения.

7.3. Члены экспертной группы оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

7.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми членами экспертной группы, принявшими участие в оценке.

7.5. Заявки победителей регионального этапа Конкурса направляются на рассмотрение на федеральный этап Конкурса.

7.6. Награждение победителей регионального этапа Конкурса (финалистов Конкурса) может проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, общественных организаций и всех заинтересованных лиц. Награды финалистов Конкурса определяются Региональным куратором Конкурса с учетом реализации мер поддержки МСП в рамках Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142 и с приглашением партнеров регионального этапа Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих организаций могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры НКО.

8. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания.
3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей.

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере.
5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.
6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма.
7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества.
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.3. Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

1. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей.
2. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми.
3. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
4. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

9.1. Для организации регионального этапа Конкурса в субъектах Российской Федерации определяется Региональный куратор Конкурса и Региональный представитель Конкурса, а также в случае необходимости образуется Региональный организационный комитет Конкурса. В состав Регионального организационного комитета Конкурса могут включаться представители Регионального куратора Конкурса, Региональный представитель Конкурса, представители региональных органов власти, общественной палаты субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и субъектов МСП, институтов развития, а также независимые эксперты, имеющие компетенции в области социального предпринимательства.

9.2. Порядок и сроки реализации регионального этапа Конкурса определяются Региональным представителем Конкурса в соответствии с п. 3.1 настоящего Положения.

9.3. Региональный представитель Конкурса осуществляет координацию реализации регионального этапа Конкурса с Региональным организационным комитетом Конкурса (в случае его формирования).

9.4. Региональный представитель Конкурса готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

9.5. По итогам завершения регионального этапа Конкурса Региональный представитель Конкурса готовит и направляет в адрес Регионального организационного комитета Конкурса (в случае его формирования) протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.

9.6. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с Региональным куратором Конкурса.

9.7. Представление проекта на федеральный этап Конкурса Региональным представителем Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

9.8. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении регионального и федерального этапов Конкурса в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, РГСУ, АНО «Россия – страна возможностей»), а также центра «Мой Бизнес» и при необходимости логотипы партнёров Конкурса.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Региональный куратор Конкурса, Региональный представитель Конкурса, Региональный организационный комитет Конкурса не несут ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе или результатах Конкурса, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта.

По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду.

По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
 - количество созданных рабочих мест;
 - количество трудоустроенных людей из числа социально незащищённых слоев населения и людей с ОВЗ;
 - количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
 - количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость.

По данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителем (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- Привлеченные и используемые ресурсы;
- Востребованность предложенного продукта (услуги);
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)).

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0,7
Информационная открытость	0,5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне экспертная группа руководствуется следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.