**Программа четвёртого вебинар-марафона «Мой бизнес»**

3 июня с 10:00 до 14:00

Организаторы: Министерство экономического развития РФ и Корпорация «Синергия».

**Сцена №1 «Взгляд предпринимателей»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Модератор: **Роман Султанов**, заместитель руководителя департамента по взаимодействию с органами власти Корпорации «Синергия» | | | | |
| **№** | **Время выступления** | **Субъект РФ** | **Тема** | **Спикер** |
| **Маркетинг** | | | | |
| **1** | **10:00-10:20** | Приморский край | Маркетинг как повод для роста во время кризиса. | **Тимофей Белоглазов**, основатель маркетингового агентства DVIGA (ТОП-100 digital-агентств в России), преподаватель в онлайн-университете «Нетология», трекер стартапов в акселераторе Технопарка «Русский» (Дальневосточный федеральный университет), судья CSS Design Awards, «Рейтинг Рунета», Specia Awards. |
|  | **10:20-10:25** | Вопросы спикеру | | |
| **Форс-мажоры. Правовые аспекты** | | | | |
| **2** | **10:25-10:45** | Хабаровский край | Особенности претензионной и исковой работы в условиях пандемии.  1. Тактика ведения досудебных переговоров, основные доводы и акценты.  2. Особенности сбора доказательств, примеры.  3. Процессуальные особенности ведения дел в судах в текущей ситуации.  4. Возможные акценты в правовой позиции (обстоятельства непреодолимой силы и иные). | **Борис Ханмагомедов**, руководитель юридической практики компании «Правовые решения», эксперт в сфере защиты интересов предпринимателей**.** |
|  | **10:45-10:50** | Вопросы спикеру | | |
| **Производство** | | | | |
| **3** | **10:50-11:10** | Астраханская область | Российский производитель «Амфибийной техники»  Кейс об успешном взаимодействии с Астраханским центром координации поддержки экспорта по продвижению продукции компании. | **Алексей Титов**, основатель ООО «Каспий Ньюс Старт» и ООО «Морские роботизированные системы», кандидат технических наук, руководитель Инженерного проектного офиса ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет». |
|  | **11:10-11:15** | Вопросы спикеру | | |
| **4** | **11:15-11:35** | Оренбургская область | Современное производство натуральных продуктов и семейные ценности в основе бренда. | **Михаил Лунин**, директор по развитию компании «Андреевское Подворье».  Семейное производство натуральных продуктов, от поля до прилавка. |
|  | **11:35-11:40** | Вопросы спикеру | | |
| **Посткарантин** | | | | |
| **5** | **11:40-12:00** | Владимирская область | Посткарантин: что делать и к чему готовиться.  Франшиза как способ объединения и развития:  – Рецепт от COVID;  – Угрозы после COVID;  – Доставка – не рай, а сложный операционный бизнес;  – Будущее в доставке – за франшизами. | **Максим Елашин**, управляющий сетью кафе «ВилкиНет». |
|  | **12:00-12:05** | Вопросы спикеру | | |
| **Социальные сети** | | | | |
| **6** | **12:05-12:25** | Саратовская область | Кейсы саратовских предпринимателей по адаптации к новым условиям работы.  1. Как презентовать свой товар в интернете.  2. Как рекламироваться в онлайне, не потерять бюджеты и сохранить эффективность.  3. Какие показатели отслеживать в онлайне. | **Андрей Никоноров**, сооснователь STEP AGENCY.  Лидирующее SMM-агентство региона.  STEP AGENCY ежемесячно сотрудничает с 40 клиентами по услугам комплексного продвижения, а также дополнительно оказывает услуги по созданию сайта, брендбука и гайдлайна; дизайну упаковки; дизайну билбордов; созданию презентаций; 2D- и 3D-графике; фото- и видеопродакшену; продвижению и продюсированию YouTube-канала; разработке AR-маски и игр в Instagram Stories и др. |
|  | **12:25-12:30** | Вопросы спикеру | | |
| **Продажи** | | | | |
| **7** | **12:30-12:50** | Кировская область | Как сохранить рентабельность компании в период турбулентности.  – Порядок действий.  – Разработка стратегии.  – Оптимизация расходов и работы всех подразделений.  – Работа с товарной матрицей.  – Постановка контроля.  – Позиция собственника и оперативное управление. | **Семен Кытманов,** руководитель сети «Домашняя пекарня» и компании-производителя торгового и холодильного оборудования «Эквипт», амбассадор «Мой бизнес».  Эксперт акселерационной программы «ПУСК». Бизнес по выкупу и продаже оборудования «Эквипт» запустил после удачной сделки в 2017 году. Сейчас продают оборудование по всей территории России. Центральный склад находится в городе Кирове. На складе всегда более 500 наименований различного оборудования и инвентаря для предприятий общепита и розничной торговли. |
|  | **12:50-12:55** | Вопросы спикеру | | |
| **Фитнес-индустрия** | | | | |
| **8** | **12:55-13:15** | Республика Марий Эл | Форматы работы фитнес-клубов в карантин: онлайн- и корпоративные тренировки. Шаги по выходу из кризиса. | **Наталья Протасова**, директор сети фитнес-клубов «Астрон».  Фитнес-клуб «Астрон» работает с 1996 г. В неделю фитнес-клуб «Астрон» проводит 500+ групповых программ, каждый пятый клиент занимается персонально. Вовлечённость в фитнес в городе – 10% (по сравнению с 3% по России). Фитнес-клуб организует самые масштабные фитнес-события города Йошкар-Ола. Выросли до 4 клубов в сети. |
|  | **13:15-13:20** | Вопросы спикеру | | |
| **Франчайзинг** | | | | |
| **9** | **13:20-13:40** | Тульская область | Самостоятельная упаковка франшизы.  – Почему выгодно упаковать франшизу и масштабировать бренд?  – Как правильно упаковать франшизу и на что нужно обращать внимание при упаковке.  – Способы продвижения и продажи франшизы. | **Артём Сафронов**, директор по франчайзингу компании «Бюрократ». |
|  | **13:40-13:45** | Вопросы спикеру | | |

**Сцена №2 «Региональные вебинары»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Модератор: **Ольга Грищенко**, вице-президент Корпорации «Синергия» по вопросам взаимодействия с органами государственной власти и инвестиционной политике | | | | |
| **№** | **Время выступления** | **Субъект РФ** | **Тема** | **Спикер** |
| **Антикризисные меры поддержки** | | | | |
| **1** | **10:00-10:20** | Москва | Антикризисные меры поддержки бизнеса. | **Олеся Тетерина**, заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития РФ. |
|  | **10:20-10:25** | Вопросы спикеру | | |
| **Сервисы для бизнеса** | | | | |
| **2** | **10:25-10:40** | Сахалинская область | О работе сервиса «Бизнес.Сахалин.Онлайн».  Презентация работы сервиса до и во время пандемии, об организации работы с банками и органами власти, меры поддержки бизнеса в Сахалинской области. | **Артём Российченко**, первый заместитель директора МКК «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (центр «Мой бизнес»). |
|  | **10:40-10:45** | Вопросы спикеру | | |
| **Дошкольное образование** | | | | |
| **3** | **10:45-11:05** | Хабаровский край | Онлайн-марафон для малого и среднего бизнеса в сфере дошкольного и дополнительного образования: презентация кейса. | **Ксения Треногина**, руководитель Центра инноваций социальной сферы Хабаровского края. |
|  | **11:05-11:10** | Вопросы спикеру | | |
| **Государство и бизнес** | | | | |
| **4** | **11:10-11:30** | Архангельская область | Запросы и боли предпринимателей в условиях неопределённости. Поддерживающая среда для предпринимателей. Каналы коммуникации и работы с бизнесом. Формы взаимодействия бизнеса и власти. Как сделать так, чтобы предпринимателей услышала власть? | **Ольга Горелова**, уполномоченный при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Опыт сопровождения стартапов, инвестиционных проектов, создания поддерживающей среды для предпринимателей и инвесторов, разработки и проведения образовательно-акселерационных программ для предпринимателей. |
|  | **11:30-11:35** | Вопросы спикеру | | |
| **Финансовая поддержка** | | | | |
| **5** | **11:35-11:55** | Астраханская область | Микрофинансовая поддержка малого и среднего бизнеса.  – Реструктуризация задолженности, в т.ч. наиболее пострадавших отраслей;  – Рефинансирование задолженности перед коммерческими банками по ключевой ставке ЦБ;  – Льготное кредитование на оказание неотложных мер. | **Ирина Азарова,** генеральный директор МКК «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства». |
|  | **11:55-12:00** | Вопросы спикеру | | |
| **Региональные сообщества** | | | | |
| **6** | **12:00-12:20** | Тверская область | Формирование устойчивых региональных сообществ предпринимателей. Использование сообществ для продвижения информации о мерах поддержки, формирование ядра сообщества для распространения информации, возможность моментальной обратной связи, поддержание активности после пандемии. | **Алексей Борисов**, заместитель директора Венчурного фонда Тверской области. |
|  | **12:20-12:25** | Вопросы спикеру | | |
| **Поддержка фермеров** | | | | |
| **7** | **12:25-12:45** | Калининградская область | Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.  – Практика создания и функционирования ЦКСХ КО на базе Центра «Мой  бизнес»;  – Результаты деятельности ЦКСХ КО за 2019 год;  – Планирование деятельности на 2020 год;  – Взаимодействие ЦКСХ КО с Министерством сельского хозяйства  Калининградской области;  – Взаимодействие ЦКСХ КО с ревизионным союзом, союзами и ассоциациями  сельхозтоваропроизводителей области. | **Сергей Бабасюк**, руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области (ЦКСХ КО). |
|  | **12:45-12:50** | Вопросы спикеру | | |
| **Меры поддержки онлайн** | | | | |
| **8** | **12:50-13:10** | Вологодская область | Конвертация офлайн-мер поддержки малого и среднего бизнеса Вологодской области в онлайн-формат. | **Антон Тропин**, руководитель Центра инжиниринга АНО «Мой бизнес». |
|  | **13:10-13:15** | Вопросы спикеру | | |
| **Маркет-плейсы** | | | | |
| **9** | **13:15-13:35** | Новгородская область | Онлайн-вебинар для производителей на тему организации каналов продаж через международные электронные площадки. | **Татьяна Лаврентьева**, директор Центра поддержки экспорта Новгородской области. |
|  | **13:35-13:40** | Вопросы спикеру | | |