Приложение № 3 к конкурсной документации

**На фирменном бланке организации**

Дата, исходящий номер

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Предлагаемые условия (заполняются заявителем) |
| 1 | Цена (стоимость) услуг (руб.)*(не более начальной (максимальной) цены договора, установленной в конкурсной документации. Указывается общая цена (стоимость) услуг, предлагаемая заявителем с целью оказания услуг по договору, а также цена (стоимость) 1 услуги)* | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) *(сумма цифрами и прописью)*рублей без НДС**[[1]](#footnote-1)**цена с учетом НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) *(сумма цифрами и прописью)*рублей (при наличии НДС) , из которых:- семинар «Привлечение клиентов, продажи и продвижение через социальные сети \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей;- семинар «Формирование взаимоотношений с клиентами. Возврат клиентов и рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей;- семинар «Реклама самозанятых: секретные приемы привлечения клиентов – \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей. |
| 2 | Количество привлекаемых участников образовательных мероприятий*(указывается количество привлекаемых участников образовательных мероприятий (соответствующей целевой аудитории), но не менее минимального количества, установленного в техническом задании)* | *(выбирается в зависимости от лота, на участие в котором подана заявка)*Количество привлекаемых участников образовательных мероприятий (физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе индивидуальных предпринимателей):- семинар «Привлечение клиентов, продажи и продвижение через социальные сети» - \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) ед.;- семинар «Формирование взаимоотношений с клиентами. Возврат клиентов и рекомендации» - \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) ед.;- семинар «Реклама самозанятых: секретные приемы привлечения клиентов» - \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) ед. |
| 3 | Сведения о привлекаемых участником конкурса специалистов (спикеров, модераторов) для оказания услуг[[2]](#footnote-2)*(указываются сведения по каждому привлекаемому спикеру, модератору: ФИО, сведения о квалификации (наименование документа, подтверждающего квалификацию), опыт участия в аналогичных мероприятиях. Общее количество привлекаемых спикеров, модераторов)* |  |
| 4 | Сведения об опыте организации и проведения мероприятий аналогичных предмету конкурса (лота) за 24 (двадцать четыре) месяца, предшествующих дате подачи заявки на участие в конкурсе *(Описывается сведения о соответствующем опыте оказания аналогичных услуг: номер и дата заключения договора, наименование заказчика, наименование услуг, период оказания услуг, даты приемки услуг)* | *(заполняется при наличии опыта организации и проведения мероприятий, аналогичных предмету конкурса (лота) за 24 (двадцать четыре) месяца, предшествующих дате подачи заявки на участие в конкурсе)* |
| 5 | Иные условия *(заполняется по усмотрению заявителя)* |  |

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем предложении, подтверждаю.

Уполномоченное лицо заявителя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись м.п.(при наличии) расшифровка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

1. При наличии у участника конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ права на освобождение от НДС указывается только сумма без НДС. Сумма с учетом НДС не указывается. [↑](#footnote-ref-1)
2. Кандидатуры привлекаемых участником конкурса специалистов (спикеров, модераторов) согласуются с заказчиком после заключения договора оказания услуг. По инициативе заказчика кандидатуры привлекаемых участником конкурса специалистов (спикеров, модераторов) могут быть изменены после заключения договора оказания услуг. [↑](#footnote-ref-2)