**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по размещению рекламного видеоролика в эфире телевизионного канала

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** **требований** | **Содержание требований** |
|  | Заказчик | Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) |
|  | Наименование оказываемых услуг | Услуги по размещению рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области (далее – СМСП) |
|  | Место оказания услуг | г. Киров, Кировская область |
|  | Срок оказания услуг | с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявлений Получателей поддержки до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 29.02.2024 |
|  | Получатели поддержки | Получателями услуг являются СМСП. Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, и их видеоролики предоставляются Заказчиком Исполнителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора, в электронном виде |
|  | Количество оказываемых услуг | 4 единицы (4 услуги) |
|  | Состав оказываемых услуг | Услуги по размещению рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя:1. Размещение рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала;2. Подготовка отчетных документов |
|  | Требования к оказываемым услугам | Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями телевизионного канала.Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» |
|  | Содержание и объем услуг по размещению видеороликов | 1. Размещение 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для каждого Получателя поддержки. 1.1. Исполнитель размещает рекламный видеоролик хронометражем 15 секунд, предоставленный Получателем поддержки, в эфире федерального или регионального телевизионного канала, зарегистрированного в качестве средств массовой информации в соответствии со ст.8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», и в соответствии с медиапланом, согласованным с Получателем поддержки. Рекламный видеоролик, представленный Получателем поддержки Исполнителю для размещения, должен соответствовать требованиям телевизионного канала и не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации.1.2. Медиаплан размещения видеоролика должен содержать:- наименование телевизионного канала;- дату (период) размещения видеоролика;- время размещения видеоролика в конкретную дату;- общий объем размещения видеоролика (прокаты).1.3. Исполнитель направляет Получателю поддержки на согласование медиаплан на размещение видеоролика не менее чем за 3 (три) календарных дня перед началом размещения.1.4. Общие требования к размещению видеоролика в региональном эфире телевизионного канала:1.4.1. Период размещения – 20 (двадцать) календарных дней. Конкретная дата начала размещения устанавливается медиапланом, согласованным Исполнителем с Получателем поддержки. При необходимости количество дней размещения может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.1.4.2. Общее количество выходов за весь период размещения – не менее 40 выходов, не менее 2 прокатов в день в течение всего периода размещения. При необходимости количество прокатов в день может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.1.4.3. Размещение видеоролика – во все свободные блоки, а также внутри популярных программ и художественных фильмов в региональном эфире на телевизионном канале. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.1.4.4. Время трансляции - с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.2. Подготовка отчетных документов. Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 13 настоящего технического задания |
|  | Требования к телевизионному каналу | Зона вещания – на территории города Кирова и Кировской области в зоне действия передатчика Кировского областного радиотелевизионного передающего центра в режиме реального времени |
|  | Результат оказания услуг | Результатом оказания услуг являются размещение видеоролика с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП в эфире федерального или регионального телевизионного канала для каждого Получателя поддержки |
|  | Документальноеподтверждение оказанных услуг | Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателями поддержки.По мере оказания услуг Получателям поддержки Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг.Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов:1. Акты приемки оказанных услуг, подписанные Исполнителем и Получателями поддержки (по форме Заказчика);
2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по размещению видеороликов в эфире федерального или регионального телевизионного канала между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика);
3. Отчет об оказанных услугах по каждому Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
 |
| 13. | Требования к отчету об оказанных услугах | Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12.Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:1. Копия медиаплана, согласованная с Получателем поддержки;
2. Эфирная справка о размещении видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала;
3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки.

Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)  |
| 14. | Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг. |