

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по созданию видеороликов для размещения в социальной сети «ВКонтакте»

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по созданию видеороликов для размещения в социальной сети «ВКонтакте» с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе индивидуальных предпринимателей
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг (период оказания услуг)	с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявления Получателя поддержки необходимой информации, материалов для оказания услуг до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 15.12.2023
5.	Получатели поддержки	Получателями поддержки являются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе индивидуальные предприниматели (далее - самозанятые граждане).
6.	Количество оказываемых услуг	1 единица (1 услуга)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по созданию видеороликов с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) самозанятых граждан включают в себя: 1. Создание 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) самозанятого гражданина для размещения в социальной сети «ВКонтакте»; 2. Создание 2 (двух) рекламных VK клипов о продукции (товарах, работах, услугах) самозанятого гражданина; 3. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг. Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
9.	Содержание и объем услуг по созданию видеороликов	1. Создание 3 (трех) рекламных видеороликов о продукции (товарах, работах, услугах) Получателя поддержки для размещения в социальной сети «ВКонтакте».

	<p>2. Срок создания видеороликов – в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения информации от Заказчика и Получателя поддержки.</p> <p>3. Этапы работ по созданию видеороликов:</p> <p>3.1. Проведение анкетирования Получателя поддержки: сбор информации о продукции (товарах, работах, услугах) для рекламирования, конкурентных преимуществах, целевой аудитории;</p> <p>3.2. Создание анимации логотипа (при необходимости);</p> <p>3.3. Разработка и предоставление Исполнителем на утверждение Получателю поддержки 2 (двух) версий сценария каждого видеоролика в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения информации от Получателя поддержки. При необходимости Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня обязан изменить по требованию Получателя поддержки содержание сценария видеороликов;</p> <p>3.4. Создание (съемка) видеороликов;</p> <p>3.5. Создание пэкшота (финального кадра в видеоролике с рекламируемым продуктом/работой/услугой или названием бренда Получателя поддержки) (при необходимости);</p> <p>3.6. Монтаж видеоматериалов, наложение графики 2D (при необходимости), звукового сопровождения;</p> <p>3.7. Направление Получателю поддержки готовых видеороликов на согласование. Устранение в течение 2 (двух) рабочих дней, выявленных Получателем поддержки недостатков;</p> <p>3.8. Передача Получателю поддержки на электронном носителе или посредством электронной почты созданных видеороликов в формате mp4.</p> <p>4. Технические требования к рекламному видеоролику для размещения в разделе видео, постах:</p> <p>4.1. Продолжительность видеороликов – от 15 до 60 секунд,</p> <p>4.2. Горизонтальный формат,</p> <p>4.3. Размер: 16:9, 1080 × 1920 пикселей,</p> <p>4.4. Максимальный размер: 2 Гбайт,</p> <p>4.5. Кодек видео: H.264,</p> <p>4.6. Частота кадров: 25 кадров/сек,</p> <p>4.7. Цветовое пространство: sRGB,</p> <p>4.8. Цветовая субдискретизация: 4:2:0,</p> <p>4.9. Разрядность (Bit depth): 8 бит,</p> <p>4.10. Битрейт: 25000 Кбит/сек,</p> <p>4.11. Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей,</p> <p>4.12. Кодек аудио: PCM Uncompressed,</p> <p>4.13. Дискретизация: 48 000 Hz, 16 Bit,</p> <p>4.14. Звуковые дорожки: Stereo (содержание левого и правого звуковых каналов одинаковое),</p> <p>4.15. Осуществлен монтаж, постпродакшн (стабилизация, шумоподавление, цветокоррекция),</p> <p>4.16. Язык видеоролика – русский язык.</p> <p>5. Технические требования к рекламным видеороликам для размещения в VK клипах:</p> <p>5.1. Продолжительность видеороликов – от 10 до 30 секунд,</p>
--	--

		<p>5.2. Вертикальный формат, 5.3. Размер: 9:16, 1080 × 1920 пикселей, 5.4. Максимальный размер: 1 Гбайт, 5.5. Кодек видео: H.264, 5.6. Частота кадров: 25 кадров/сек, 5.7. Цветовое пространство: sRGB, 5.8. Цветовая субдискретизация: 4:2:0, 5.9. Разрядность (Bit depth): 8 бит, 5.10. Битрейт: 25000 Кбит/сек, 5.11. Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей, 5.12. Кодек аудио: PCM Uncompressed, 5.13. Дискретизация: 48 000 Hz, 16 Bit, 5.14. Звуковые дорожки: Stereo (содержание левого и правого звуковых каналов одинаковое). 5.15. Осуществлен монтаж, постпродакшн (стабилизация, шумоподавление, цветокоррекция), 5.16. Язык видеоролика – русский язык.</p> <p>6. Права на музыкальную фонограмму в необходимом для использования Получателем поддержки объеме предоставляются Исполнителем.</p> <p>7. Видеоролики должны быть изготовлены с соблюдением норм действующего законодательства</p>
10.	Результат оказания услуг. Гарантийный срок на результаты оказанных услуг	Результатом оказания услуг являются созданные рекламные видеоролики о продукции (товарах, работах, услугах) самозанятого гражданина с целью их дальнейшего размещения в социальной сети «ВКонтакте»
11.	Документальное подтверждение оказанных услуг	<p>Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки.</p> <p>Отчетным периодом является календарный месяц. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты окончания отчетного периода Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Акты приемки оказанных услуг, подписанный Исполнителем и Получателями поддержки (по форме Заказчика); 2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по созданию видеороликов для размещения в социальной сети «ВКонтакте» между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика); 3. Созданные видеоролики; 4. Отчет об оказанных услугах Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
12.	Требования к отчету об оказанных услугах	<p>Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12.</p> <p>Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание оказанных услуг в соответствии с настоящим техническим заданием Получателю поддержки. 2. Скриншоты согласования всех этапов создания видеороликов

		<p>3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки.</p> <p>Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)</p>
13.	<p>Требования к условиям оказания услуг.</p> <p>Взаимодействие с Заказчиком</p>	<p>Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки.</p> <p>Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.</p> <p>Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика и Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг, без согласия Заказчика</p>