

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, а именно изготовление программ и размещение на радиоканале Кировской области, социальной сети и в электронном СМИ

1. Общие положения

1.1. Изготовление программ в формате видео и аудио с последующим размещением на информационно-музыкальном и/или информационно-развлекательном радиоканале, в социальной сети и электронном СМИ.

1.2. Размещение программ в формате аудио и видео о деятельности центра «Мой бизнес» осуществляется по заявке Заказчика на радиоканале и в электронном СМИ, зарегистрированном в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и осуществляющем вещание на территории Кировской области.

Размещение программы в видео формате осуществляется в официальном аккаунте в верифицированной социальной сети «ВКонтакте».

2. Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг

2.1. Исполнитель должен обеспечить изготовление и размещение программ в аудио и видео формате по заявке Заказчика, направленной на электронную почту уполномоченного лица Исполнителя, либо любым другим удобным сторонам способом.

2.2. Изготовление по заявке Заказчика программ в аудио и видео формате о деятельности центра «Мой бизнес», направленных на информирование и привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях, реализуемых центром «Мой бизнес».

2.2.1. Общее количество – 6 (шесть) аудио и 6 (шесть) видео программ;

2.2.2. Продолжительность каждой аудио/видео программы – не менее 10 минут;

2.2.3. Язык аудио/видео программ – русский язык;

2.2.4. Формат аудио программ - mp3; формат видео программ - mp4;

2.2.5. Срок изготовления каждой аудио/видео программы – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика;

2.3. Требования к созданию аудио/видео программ:

2.3.1. Запись аудио/видео программы;

2.3.2. Монтаж аудио/видео программы с использованием музыкальных и звуковых элементов;

2.3.3. Предоставление аудио/видео программы Заказчику в формате mp3, mp4 в том числе исключительных прав на аудио/видео программу Заказчику для дальнейшего использования в необходимом объеме.

2.4. Подготовленная аудио/видео программа перед размещением согласовывается с Заказчиком:

2.4.1. Согласование осуществляется путем направления аудио/видео программы на электронную почту Заказчика.

2.4.2. По итогу согласования программы Исполнитель направляет на согласование медиаплан размещения на радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:00 до 17:00.

2.4.3. Заказчик рассматривает проект медиаплана размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.4.4. В случае несогласования аудио/видео программы и/или медиаплана размещения Исполнитель вносит правки в программу и/или медиаплан размещения в соответствии с замечаниями Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет его/их на согласование.

2.5. Исполнитель размещает аудио программу в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.6. Медиаплан размещения аудио программы должен содержать:

2.6.1. Наименование радиоканала;

2.6.2. Дата (период) размещения аудио программы;

2.6.3. Время размещения аудио программы и анонса программы в конкретную дату;

2.6.4. Общий объем размещения аудио программ;

2.6.5. Общий объем анонсов к каждой программе.

2.7. Общие требования к размещению аудио программ в эфире радиоканала:

2.7.1. Общий объем размещения аудио программ на радиоканале - не менее 6 выходов;

2.7.2. Общий объем анонсов к каждой программе – не менее 3 (всего 18 анонсов);

2.7.3. Период размещения – согласно согласованному медиаплану, с мая по ноябрь 2023 года.

2.8. Исполнитель размещает видео формат программы в электронном СМИ и в своем официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.9. Медиаплан размещения видео программы должен содержать:

2.9.1. Наименование электронного СМИ, электронный адрес аккаунта в социальной сети «ВКонтакте»;

2.9.2. Дата размещения видео программы;

2.9.3. Время размещения видео программы в конкретную дату;

2.9.4. Общий объем размещения видео программ (количество выходов).

2.10. Общие требования к размещению видео программ в электронном СМИ и в социальной сети «ВКонтакте»:

2.10.1. Общий объем размещения видео программ в электронном СМИ: не менее 6 выходов.

2.10.2. Общий объем размещения постов в официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» не менее 12 публикаций.

2.10.3. Период размещения видео программ - с мая по ноябрь 2023 года.

3. Требования к оказанию услуги

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:

3.1. Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

3.2. Федерального Закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе».

3.3. Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Отчетная документация

4.1. Эфирная справка о размещении аудио программ на радиоканале.

4.2. Скриншоты страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с размещенными видео программами в электронном СМИ и публикациями в официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте», заверенные печатью и подписью руководителя Исполнителя.

