

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг, а именно создание видеороликов об услугах Получателя поддержки (APARTS 43 - сдача апартаментов, квартир посуточно) (далее – услуги).

1.2. Цель: создание видеороликов, информирующего о деятельности Получателя поддержки.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства, участник туристско-рекреационного кластера Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации его услуг.

2 Содержание и объем услуг по созданию видеороликов

2.1. Создание 5 (пяти) рекламных видеороликов о деятельности Получателя поддержки.

2.1.1. Презентационный ролик «Путь клиента» - 1 шт.;

2.1.2. Презентационный ролик об услугах Получателя поддержки (APARTS 43 - сдача апартаментов, квартир посуточно) – 1 шт.;

2.1.3. Обзорные ролики недвижимости – 3 шт.

2.2. Этапы работ по созданию рекламных видеороликов.

2.3.1. Разработка концепции и сценария видеороликов (в том числе разработка креатива и написание текста). Согласование концепции и сценария видеороликов с Получателем поддержки.

2.3.2. Подбор и подготовка съемочных локаций, раскадровка ролика, подбор актеров и согласование с Получателем поддержки.

2.3.3. Подготовка актеров к съемке ролика, в том числе подбор костюмов, аренда оборудования.

2.3.4. Съемка видеоматериалов. Видеосъемка ролика на подготовленных локациях в пределах г. Кирова в соответствии с утвержденным сценарием и с использованием профессионального съемочного и осветительного оборудования.

2.3.5. Монтаж видеоматериалов, цветокоррекция, наложение звуковых и графических элементов.

2.3.6. Согласование готовых видеороликов с Получателем поддержки. Устранение замечаний (при их наличии).

2.3.7. Передача итоговой версии видеороликов Получателю поддержки по электронным каналам связи. Приемка видеороликов Получателем поддержки.

2.4. Технические требования к рекламным видеороликам:

2.4.1. Хронометраж (продолжительность) роликов:

2.4.1.1. Презентационный ролик «Путь клиента» - от 2 до 3 мин.;

2.4.1.2. Презентационный ролик об услугах Получателя поддержки (APARTS 43 - сдача апартаментов, квартир посуточно) – от 2 до 3 мин.;

2.4.1.3. Обзорные ролики недвижимости – от 30 сек. до 1 мин.

2.4.2. Тип вывода: HighDefinition (HD). Разрешение видеоролика не ниже FullHD.

2.4.4. Разрешение видео: не менее 1980 на 1280 FullHD.

2.4.5. Соотношение сторон видеоролика 16:9 по согласованию с Получателем поддержки.

2.4.6. Частота кадров: 25 кадров/сек.

2.4.7. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

2.4.7.1. Формат файла: MPEG-2:

- Аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3;
- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше;
- 2.4.7.2. Формат файла: MPEG-4:
- Видеокодек: H.264;
- Аудиокодек: AAC;
- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше.
- 2.4.7.3. Битрейт видео: рекомендованное значение не менее 50 Мбит/с.
- 2.4.7.4. Формат конечного файла: mp4.
- 2.4.8. Требования, предъявляемые к аудиофайлу:
- 2.4.8.1. Поддерживаемые форматы файлов:
- MP3 в контейнере MP3/WAV;
- PCM в контейнере WAV;
- AAC в контейнере MOV;
- FLAC.
- 2.4.8.2. Минимальный битрейт аудио для форматов с потерями: 64 Кбит/с.
- 2.4.8.3. Аудиофайл в формате «стерео».
- 2.4.8.4. Сведение перекодированных файлов в единый файл с аналогичными характеристиками с использованием программы для видеомонтажа.
- 2.4.9. В видеоролике должны присутствовать графические заставки, динамичные инфографические эффекты (2D).
- 2.4.10. Видеоматериал должен сопровождаться музыкальным треком, при необходимости – голосом диктора (актера), звуковыми эффектами, субтитрами.
- 2.4.11. В видеоролике при необходимости могут использоваться футажи.
- 2.4.12. Аудиовизуальный фрагмент не должен включать черное и статичное изображение в видео длительностью более 3 секунд, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке. Должны отсутствовать дефекты воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения.
- 2.4.13. Звук в видеоролике должен быть приведен к единому уровню громкости.
- 2.5. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования. Права на использование музыкального трека должны быть приобретены Исполнителем.
- 2.6. В целях возможности дальнейшего размещения видеоролика в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Получателю поддержки паспорт рекламного видеоролика (музыкальную справку), которая содержит следующие сведения:
- 2.6.1. Название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;
- 2.6.2. Фамилия автора музыкальной композиции;
- 2.6.3. Фамилия исполнителя музыкальной композиции;
- 2.6.4. Хронометраж музыкальной композиции;
- 2.6.5. Наименование компании, которая создала рекламный видеоролик.

3. Требования к оказанию услуг

3.1. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По итогу оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику и Получателю поддержки 5 (пять) рекламных видеороликов.