

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по позиционированию и продвижению услуг

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг Получателя поддержки (новые технологии нанесения (персонализация) рисунка на кожаные изделия (УФ-печать), а именно создание дизайна лендинга (далее – услуги).

Лендинг – одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге.

1.2. Цель услуги: создание индивидуального и узнаваемого сайта, разработанного для Получателя поддержки.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства – участник кластера легкой промышленности Кировской области.

1.5. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе расходы на оплату услуг привлекаемых Исполнителем специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

2. Содержание и объем услуги

2.1. Разработка дизайн-макета лендинга для последующего размещения через конструктора сайтов TILDA.

2.1.1. Разработка дизайн-макета секций. Лендинг разбивается на смысловые секции.

2.1.2. Разработка дизайн-макета заголовков. Заголовки должны быть одного уровня одинакового размера, одинакового цвета. Более важные заголовки должны быть выделены по сравнению с менее важными.

2.1.3. Разработка дизайн-макета обложки.

2.1.4. Разработка фона и графики лендинга.

2.1.5. Разработка шрифтов. Исполнитель подбирает варианты сочетаний шрифтов и согласовывает с Получателем поддержки. Текст должен быть понятным и легко читаемым, не должен накладываться на информативную часть изображения.

2.1.6. Оформление дизайн-макета меню лендинга. В дизайн-макете меню должно содержаться не более пяти пунктов, состоящее из коротких слов.

2.1.7. Разработка дизайн-макета иконок. Все иконки лендинга должны быть разработаны в одном стиле.

2.1.8. Разработка анимации лендинга.

2.1.9. Текстовые и иллюстративные материалы готовятся Исполнителем на основании исходных данных, представленных Получателем поддержки. Материалы предоставляются в виде тезисов и текстов, которые должны быть размещены на сайте, а Исполнитель самостоятельно разрабатывает под эти тезисы и тексты оформление.

2.1.10. Информационное наполнение лендинга, дизайн-макет секций, заголовков, обложки, фона, графики, шрифты, меню, иконок Исполнитель согласовывает с Получателем поддержки.

3. Порядок сдачи-приемки услуг

3.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

3.2. По итогу оказанных услуг Исполнитель направляет Заказчику и Получателю поддержки:

разработанные дизайн-макеты в формате jpg графических файлов сайта (изображения, фон, иконки, шрифты, кнопки меню и т.п.).

Получатель поддержки самостоятельно загружает разработанные Исполнителем дизайн-макеты на сайт (лендинг) с помощью конструктора TILDA и в случае выявления расхождений по размерам, цвету, Исполнитель по письменному подтверждению ошибки загрузки корректирует представленные изображения. Количество корректировок не ограничено, в связи с тем, что финальным результатом является возможность применения разработанных дизайн-макетов изображений для размещения на сайте (лендинге) Получателя поддержки через конструктор сайтов TILDA.