

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, а именно изготовление и размещение аудио программ на радиоканалах Кировской области

1. Общие положения

1.1. Изготовление аудио программ с последующим размещением на информационно-музыкальном и/или информационно-развлекательном радиоканале общим количеством не менее 320 (трехсот двадцати) выходов.

1.2. Размещение аудио программ о деятельности центра «Мой бизнес» осуществляется по заявке Заказчика на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и осуществляющемся вещании на территории Кировской области.

1.3. Общий охват аудитории радиоканала – не менее 700 000 посетителей в месяц.

2. Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг

2.1. Исполнитель должен обеспечить подготовку и размещение аудио программ по заявке Заказчика, направленной на электронную почту уполномоченного лица Исполнителя.

2.2. Изготовление по заявке Заказчика аудио программ о деятельности центра «Мой бизнес», направленных на информирование и привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях, реализуемых центром «Мой бизнес».

2.2.1. Общее количество – 6 (шесть) аудио программ;

2.2.2. Продолжительность каждой аудио программы – до 90 секунд;

2.2.3. Язык аудио программ – русский язык;

2.2.4. Формат аудио программ - mp3;

2.2.5. Срок изготовления каждой аудио программы – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика;

2.3. Требования к аудио программе:

2.3.1. Разработка сценария в двух вариантах к каждой программе;

2.3.2. Поиск кандидатур профессионального диктора и согласование с Заказчиком;

2.3.3. Монтаж аудио программы с использованием музыкальных и звуковых элементов;

2.3.4. Предоставление аудио программы Заказчику в формате mp3, в том числе исключительных прав на аудио программу Заказчику для дальнейшего использования в необходимом объеме.

2.4. Подготовленная аудио программа перед размещением на радиоканале согласовывается с Заказчиком:

2.4.1. Согласование осуществляется путем направления текста сценарного плана аудио программы на электронную почту Заказчика.

2.4.2. По итогу согласования сценарного плана Исполнитель направляет на согласование проект аудио программы в формате *mp3 и медиаплан размещения на радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:00 до 17:00.

2.4.3. Заказчик рассматривает проект аудио программы и медиаплан размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.4.4. В случае несогласования аудио программы и/или медиаплана размещения Исполнитель вносит правки в аудио программу и/или медиаплан размещения в соответствии с замечаниями Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет его/их на согласование.

2.5. Исполнитель размещает аудио программу в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.6. Медиаплан размещения аудио программы должен содержать:

2.6.1. Наименование радиоканала;

2.6.2. Дата (период) размещения аудио программы;

2.6.3. Время размещения аудио программы в конкретную дату;

2.6.4. Общий объем размещения аудио программ (количество выходов).

2.7. Общие требования к размещению аудио программ в эфире радиоканала:

2.7.1. Общий объем размещения аудио программ на радиоканале: не менее 320 выходов.

2.7.2. Период размещения – аудио программы размещаются согласно заявкам Заказчика и установленному медиаплану. Период размещения указывается в Заявке с периодичностью не менее 40 выходов ежемесячно с мая по декабрь 2023 года.

2.7.3. Размещение аудио программ производится в региональных рекламных блоках радиоканала.

2.8. Время размещения аудио программ – преимущественно прайм-тайм: с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00 в рабочие дни; с 11.00 до 19.00 в выходные и праздничные дни. Дополнительное время размещения, согласовывается в медиаплане.

3. Требования к оказанию услуги

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:

3.1. Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

3.2. Федерального Закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе».

3.3. Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Отчетная документация

4.1. Эфирная справка о размещении аудио программ на радиоканале, выданная радиоканалом, на котором произведено размещение аудио программ в 1 экземпляре.