

**Техническое задание  
на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес», а именно  
оказание услуг по изготовлению и размещению рекламно-информационных  
материалов в региональном электронном СМИ (сетевое издание  
периодического распространения)**

**1. Предмет:** оказание услуг по проведению информационной кампании в СМИ, направленной на создание положительного образа предпринимателя, освещение услуг, оказываемых в региональном центре «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированном Президентом России.

**2. Варианты размещения в СМИ:**

2.1. Создание и размещение рекламно-информационных материалов (статья) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в верифицированной социальной сети «ВКонтакте» 1 (один) раз в месяц.

Каждый выход рекламно-информационного материала (статья) должен быть объемом не менее 1500 знаков, обязательно наличие фотоиллюстраций, информационного блока.

2.2. Размещение рекламно-информационных материалов (новостей) в электронном СМИ и его официальных аккаунтах в верифицированной социальной сети «ВКонтакте» 2 (два) раза в месяц.

Каждый выход рекламно-информационного материала (новость) должен быть объемом не менее 500 знаков, обязательно наличие фотоиллюстраций, информационного блока.

**3. Требования к созданию и размещению рекламно-информационных материалов (статьи):**

3.1. Тема каждого материала, кандидатуры спикеров определяются Заказчиком. Исполнитель по согласованию с Заказчиком может предложить собственную тему и кандидатуру спикера для получения комментариев, проведения интервью. Предпочтительны нативные форматы подачи информации.

3.2. Исполнитель осуществляет планирование, сбор информационных, аналитических материалов по заданной Заказчиком теме, подготовку вопросов для проведения опросов и получения комментариев.

3.3. При подготовке рекламно-информационных материалов (статья) могут быть использованы, в том числе, исходные данные и информация, полученные от Заказчика, а также исходные данные и информация, опубликованные в открытых источниках.

3.4. Исполнитель осуществляет литературную и корректорскую обработку статьи, ее редактирование и верстку.

3.5. Исполнитель осуществляет подготовку фото - и других иллюстративных материалов, в том числе, при необходимости с выездом на объекты или мероприятия Заказчика, спикера.

3.6. Исполнитель предварительно согласовывает итоговый текстовый материал (статья) посредством направления ее на электронную почту Заказчика.

3.7. Срок устранения замечаний Заказчика Исполнителем не должен превышать 1 (одного) рабочего дня.

3.8. В статьях в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

3.8.1. «Услуги оказываются при поддержке Минэкономразвития России, Правительства Кировской области и министерства промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области в рамках национального проекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированном Президентом России»;

3.8.2. В публикациях должен присутствовать логотип центра «Мой Бизнес», Правительства Кировской области, логотип нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированном Президентом России. Логотипы предоставляются Заказчиком.

3.8.3. В тексте статей должны быть указаны выходные данные (адрес, тел./факс, сайт) центра «Мой бизнес».

3.9. Размещенная в электронном СМИ статья в этот же день дублируется на официальном аккаунте Исполнителя в верифицированной социальной сети «ВКонтакте».

3.10. По итогу размещения Исполнитель предоставляет Заказчику ссылку на размещенный материал.

#### **4. Требования к размещению рекламно-информационных материалов (новостей):**

4.1. Исполнитель размещает рекламно-информационный материал (новость), предоставленную Заказчиком в течение 2-х часов с момента получения.

4.2. По итогу размещения Исполнитель предоставляет Заказчику ссылку на размещенный материал.

#### **5. Требования к оказанию услуг:**

5.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

5.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

#### **6. Результатом оказанных услуг является:**

6.1. Создание и размещение 8 (восьми) рекламно-информационных материалов (статей) в электронном СМИ и его официальном аккаунте в верифицированной социальной сети «ВКонтакте».

6.2. Размещение 16 (шестнадцати) рекламно-информационных материалов (новостей) в электронном СМИ и его официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте».