

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, а именно изготовление программ и размещение на радиоканале, в электронном СМИ и социальной сети «ВКонтакте»

1. Общие положения

1.1. Изготовление программ в формате аудио и видео с последующим размещением на информационно-музыкальном и/или информационно-развлекательном радиоканале, в электронном СМИ и социальной сети «ВКонтакте».

1.2. Размещение программ в формате аудио и видео о деятельности центра «Мой бизнес» осуществляется по заявке Заказчика на радиоканале и в электронном СМИ, зарегистрированном в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», и осуществляющем вещание на территории Кировской области.

Размещение программы в видео формате осуществляется в официальном аккаунте Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте».

2. Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг

2.1. Исполнитель обеспечивает изготовление и размещение программ в аудио и видео формате по заявке Заказчика, направленной на электронную почту уполномоченного лица Исполнителя.

2.2. Изготовление по заявке Заказчика программ в аудио и видео формате о деятельности центра «Мой бизнес», направленных на информирование и привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях, реализуемых центром «Мой бизнес».

2.2.1. Общее количество – 10 (десять) аудио и 10 (десять) видео программ;

2.2.2. Продолжительность каждой аудио программы – не менее 10 минут; видео – не менее 3 минут;

2.2.3. Язык аудио/видео программ – русский язык;

2.2.4. Формат аудио программ - mp3; формат видео программ - mp4;

2.2.5. Срок изготовления каждой аудио/видео программы – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика;

2.3. Требования к созданию аудио/видео программ:

2.3.1. Запись аудио/видео программы;

2.3.2. Монтаж аудио/видео программы с использованием музыкальных и звуковых элементов;

2.3.3. Предоставление аудио/видео программы Заказчику в формате mp3, mp4 в том числе исключительных прав на аудио/видео программу Заказчику для дальнейшего использования в необходимом объеме.

2.4. Подготовленная аудио/видео программа перед размещением согласовывается с Заказчиком:

2.4.1. Согласование осуществляется путем направления аудио/видео программы на электронную почту Заказчика.

2.4.2. По итогу согласования программы Исполнитель направляет на согласование медиаплан размещения на радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:00 до 17:00.

2.4.3. Заказчик рассматривает проект медиаплана размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.4.4. В случае несогласования аудио/видео программы и/или медиаплана размещения Исполнитель вносит правки в программу и/или медиаплан размещения в

соответствии с замечаниями Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет его/их на согласование.

2.5. Исполнитель размещает аудио программу в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.6. Медиаплан размещения аудио программы должен содержать:

2.6.1. Наименование радиоканала;

2.6.2. Дата (период) размещения аудио программы;

2.6.3. Время размещения аудио программы и анонса программы в конкретную дату;

2.6.4. Общий объем размещения аудио программ;

2.6.5. Общий объем анонсов к каждой программе.

2.7. Общие требования к размещению аудио программ в эфире радиоканала:

2.7.1. Общий объем размещения аудио программ на радиоканале - 10 выходов и 10 повторов;

2.7.2. Общий объем анонсов к каждой программе – не менее 3-х;

2.7.3. Период размещения – согласно согласованному медиаплану, в течение 2024 года.

2.8. Исполнитель размещает видео формат программы в электронном СМИ и в своем официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.9. Медиаплан размещения видео программы должен содержать:

2.9.1. Наименование электронного СМИ, электронный адрес аккаунта в социальной сети «ВКонтакте»;

2.9.2. Дата размещения видео программы;

2.9.3. Время размещения видео программы в конкретную дату;

2.9.4. Общий объем размещения видео программ (количество выходов).

2.10. Общие требования к размещению видео программ в электронном СМИ и в социальной сети «ВКонтакте»:

2.10.1. Общий объем размещения видео программ в электронном СМИ: не менее 10 выходов.

2.10.2. Общий объем размещения постов в официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» не менее 20 публикаций.

2.10.3. Период размещения видео программ – в течение 2024 года.

3. Требования к оказанию услуги

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями электронных СМИ.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.3. Исполнитель выполняет требования действующего законодательства о маркировке рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:

3.3.1. Добавляет пометку «реклама», указание на Заказчика как рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет (при наличии), содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения;

3.3.2. До начала размещения рекламы обеспечивает получение идентификатора рекламы, то есть уникального цифрового обозначения, предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе в отношении каждого

рекламного материала, согласованного к размещению по настоящему техническому заданию;

3.3.3. Своевременно и в полном объеме представляет достоверную и актуальную информацию в информационную систему «Единый реестр интернет-рекламы» через оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет.

Все риски, в том числе после передачи Заказчику результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем необходимых прав передается Заказчику путем подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

4. Отчетная документация

4.1. Эфирная справка о размещении аудио программ на радиоканале, заверенные печатью и подписью руководителя Исполнителя.

4.2. Скриншоты страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с размещенными видео программами в электронном СМИ и публикациями в официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте», заверенные печатью и подписью руководителя Исполнителя.