

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по размещению информации о продукции в электронных средствах массовой информации

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по размещению информации о продукции в электронных средствах массовой информации с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области (далее – СМСП)
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг	с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявлений Получателей поддержки до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 31.01.2024
5.	Получатели поддержки	Получателями поддержки являются СМСП. Перечень субъектов МСП, для которых оказываются услуги, предоставляются Заказчиком Исполнителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора, в электронном виде
6.	Количество оказываемых услуг	4 единицы (4 услуги)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по размещению информации о продукции в электронных средствах массовой информации с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя: 1. Создание 2 (двух) уникальных информационных статей (постов, публикаций) и 1 (одного) баннера для каждого Получателя поддержки. 2. Размещение 2 (двух) уникальных информационных статей (постов, публикаций) и 1 (одного) баннера для каждого Получателя поддержки. 3. Подготовка отчетных документов.
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». <b>Исполнитель выполняет требования действующего законодательства о маркировке рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:</b> - добавляет пометку «реклама», указание на Получателя поддержки как рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет (при наличии), содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения; - до начала размещения рекламы обеспечивает получение идентификатора рекламы, то есть уникального цифрового обозначения, предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе в отношении каждого рекламного

		<p>материала, согласованного к размещению по настоящему техническому заданию;</p> <p>- своевременно и в полном объеме представляет достоверную и актуальную информацию в информационную систему «Единый реестр интернет-рекламы» через оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p>Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями электронных СМИ.</p> <p>В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности и предоставить Получателю поддержки согласие правообладателя на использование объектов интеллектуальной собственности или иной документ, подтверждающий право Исполнителя на использование данных объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет. До начала оказания услуг Исполнитель должен уведомить Получателя поддержки об использовании объектов интеллектуальной собственности, имеющих правовую охрану, которые планируется использовать при оказании услуг.</p> <p>Все риски, в том числе после передачи Получателю поддержки результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем необходимых прав должен быть передан Получателю поддержки в момент подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.</p> <p>Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>
9.	Содержание и объем услуг по созданию и размещению рекламно-информационных материалов в электронных СМИ	<p>1. Создание 2 (двух) уникальных информационных статей (постов, публикаций) и 1 (одного) баннера о продукции (товарах, работах, услугах) субъекта МСП Получателя поддержки.</p> <p>1.1. Срок создания информационных статей (постов, публикаций) и баннера – в течение 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Получателем поддержки необходимой информации.</p> <p>1.2. Этапы работ по созданию информационных статей (постов, публикаций) и баннера.</p> <p>1.2.1. Проведение анкетирования Получателя поддержки: сбор информации о продукции (товарах, работах, услугах) для рекламирования, конкурентных преимуществах, целевой аудитории.</p> <p>1.2.2. Разработка и предоставление Исполнителем на утверждение Получателю поддержки макетов информационных статей (постов, публикаций) и баннера в течение 3 (трех)</p>

		<p>рабочих дней со дня проведения анкетирования Получателя поддержки. При необходимости Исполнитель обязан оперативно (в течение одного рабочего дня) изменять по требованию Получателя поддержки содержание информационных статей (постов, публикаций) и баннера.</p> <p>1.2.3. Направление Получателю поддержки готовых информационных статей (постов, публикаций) и баннера на согласование. Устранение выявленных Получателем поддержки недостатков (в течение одного рабочего дня).</p> <p>1.2.4. Передача Получателю поддержки на электронном носителе или посредством электронной почты созданных информационных статей (постов, публикаций) и баннера.</p> <p>1.3. Технические требования к информационным статьям (постам, публикациям) и баннеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество знаков – не менее 1000 (одной тысячи);</li> <li>- наличие в статье кнопки/ссылки для перехода на страницу Получателя поддержки (при необходимости; адрес страницы предоставляет Получатель поддержки);</li> <li>- наличие на баннере активной ссылки для перехода на страницу Получателя поддержки (при необходимости; адрес страницы предоставляет Получатель поддержки);</li> <li>- наличие логотипа Получателя поддержки (при необходимости);</li> <li>- текст информационной статьи (поста, публикации) должен быть написан литературным языком без грамматических и орфографических ошибок, быть структурированным;</li> <li>- размер баннера в мобильной версии электронного СМИ должен быть не менее 350x90 пикселей.</li> </ul> <p>2. Размещение созданных 2 (двух) уникальных информационных статей (постов, публикаций) и 1 (одного) баннера о продукции (товарах, работах, услугах) субъекта МСП в электронном СМИ и верифицированных страницах электронных СМИ в социальных сетях ВКонтакте, Телеграм. Срок непрерывного размещения созданных Исполнителем информационных статей (посты, публикации) и баннера в электронном СМИ составляет не менее 1 (одного) месяца. Баннер размещается на главной странице электронного СМИ. Количество показов баннера должно быть за период размещения не менее 500 000 ед. Статья (пост, публикация) в момент размещения должна находиться на главной странице сайта, а далее в разделе (рубрике), соответствующем тематике производимой продукции (товаров, работ, услуг).</p> <p>3. Подготовка отчетных документов. По результатам оказанных услуг Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, указанными в п. 13 настоящего технического задания</p>
10.	Требования к электронному СМИ	<p>1. Электронное СМИ зарегистрировано в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».</p> <p>2. Тематика или специализация электронного СМИ: рекламно-информационное, деловое. Размещение новостных материалов по социально-экономической тематике для пользователей</p>

		г. Кирова и Кировской области. 3. Электронное СМИ занимает с 1 (первого) по 10 (десятое) место рейтинга самых цитируемых СМИ Кировской области по итогам 2022 года по версии Медиалогии ( <a href="https://www.mlg.ru/~S52ub">https://www.mlg.ru/~S52ub</a> )
11.	Результат оказания услуг	Результатом оказания услуг является размещение информации о продукции Получателя поддержки в электронных средствах массовой информации.
12.	Документальное подтверждение оказанных услуг	Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки. По мере оказания услуг Получателям поддержки Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг. Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов: 1. Акты приемки оказанных услуг, подписанные Исполнителем и Получателями поддержки (по форме Заказчика); 2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по размещению информации о продукции в электронных средствах массовой информации между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика); 3. Отчет об оказанных услугах по каждому Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
13.	Требования к отчету об оказанных услугах	Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно: 1. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки; 2. Скриншоты согласования всех этапов создания рекламно-информационных материалов; 3. Скриншоты размещения рекламно-информационных материалов. Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)
14.	Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком	Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: <a href="mailto:cpp@kfpp.ru">cpp@kfpp.ru</a> , участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг. Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг.